

# “Sangüesa-Zangoza: **25** años trabajando por una ciudad turística”

Ayuntamiento de Sangüesa-Zangoza  
c/Mayor, 31 Bis. 31400 Sangüesa  
Tfno: 948-870005  
Angel Navallas Echarte [alcade@sanguesa.es](mailto:alcade@sanguesa.es)

La presente memoria muestra la trayectoria e implicación municipal y ciudadana por convertir la ciudad en un atractivo destino turístico para optar como candidata los Premios de Turismo Reyno de Navarra en la modalidad y categoría de “Entidades locales, Consorcios Turísticos y Asociaciones” según lo establecido en la ORDEN FORAL 1/2014, de 23 de enero del Consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales.



## La Ciudad de Sangüesa



Sangüesa se encuentra situada en la comarca geográfica de la Navarra Media Oriental, subcomarca de Tierra de Sangüesa. Cabeza de la histórica merindad homónima se localiza al Sudeste de Pamplona, a unos 45 km de la capital de la Comunidad Foral.

Sangüesa cuenta con un término grande, de casi 70 km<sup>2</sup>. Dos tercios del terreno municipal están cultivados, de los que cerca de la mitad son tierras de regadío. Sólo un 12% es terreno arbolado, en su mayor parte compuesto por repoblaciones de pinos. Un 17% es forestal no arbolado.

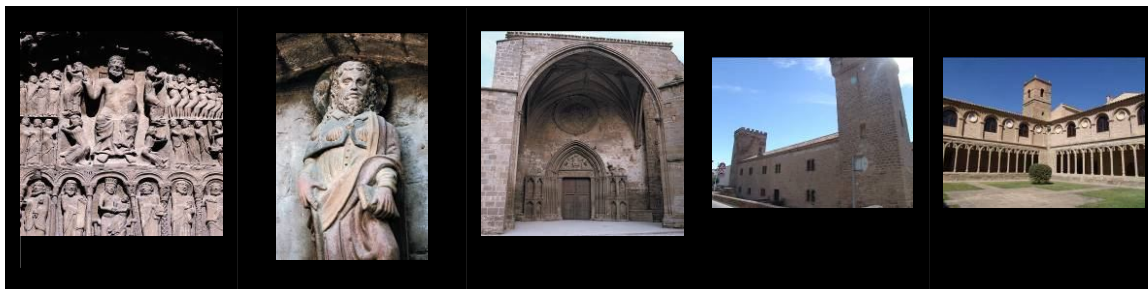
Tiene alrededor de 5.200 habitantes. El municipio consta de tres entidades de población: la ciudad de Sangüesa y los concejos de Gabarderal y Rocaforte.

## Historia y Patrimonio la convierten en una ciudad singular

Emplazada en la margen izquierda del río Aragón, tiene su origen, por los vestigios arqueológicos encontrados, en la época romana, pero la configuración actual de su casco antiguo es medieval. Precisamente esta zona de la ciudad es uno de sus principales recursos turísticos. Este núcleo debe su configuración al transcurrir de la historia. Su origen y desarrollo va unido a su situación de encrucijada de caminos entre la Montaña y la Ribera navarras. Así, el monarca Sancho Ramírez concedió hacia 1090 el fuero de Jaca al primer núcleo de población “franca” y Alfonso el Batallador extendió estos derechos (1122) al “burgo nuevo” desarrollado sobre el emplazamiento actual de la ciudad.



Y es que, en la actualidad, los vecinos, turistas y visitantes disfrutan, en sus paseos, de monumentos que en este centro han resistido, como el Portal de Carajeas, a elementos naturales, conflictos humanos y devenir temporal; la iglesia de Santa María la Real y la iglesia de Santiago, la iglesia de San Salvador, el Convento de San Francisco, numerosos palacios entre los que sobresalen el de Ongay-Vallesantoro y el Castillo del Príncipe de Viana, el entorno del convento del Carmen, etc. Todos forman, un interesante conjunto cuyo valor mereció, en febrero del año 2000, el reconocimiento oficial de **Bien de Interés Cultural**, por parte de la Institución Príncipe de Viana de Gobierno de Navarra.



Sangüesa reúne, además, en su término uno de los más ricos patrimonios de interés cultural de la Comunidad Foral. Existen nueve Bienes de Interés Cultural declarados por Gobierno de Navarra (Iglesia de Santa María la Real, Ermita de San Adrián de Vadoluengo, Iglesia de Santiago Apóstol, Palacio Castillo Príncipe de Viana, escudos de fachadas, restos del recinto amurallado, el propio conjunto histórico del casco antiguo, la iglesia de San Salvador y la ermita de San Adrián de Vadoluengo), tres itinerarios de interés (el Camino de Santiago- también Bien de Interés Cultural en su conjunto-; el antiguo “Tren Irati” – en trámites de convertirse en vía verde-, y diversas vías pecuarias entre las que destaca la Cañada Real de los Roncaleses), varios yacimientos arqueológicos y un cuantioso patrimonio arquitectónico catalogado.

### Belleza natural

Pocos visitantes, hasta que llegan a la Ciudad, son conscientes del rico y bello entorno de Sangüesa. Entre todos los elementos naturales, el que más destaca por su potencialidad turística es la ribera y el propio río Aragón. Convencidos de ello, los sucesivos Ayuntamientos Sangüesinos han intervenido de diferentes maneras para hacer más agradable este recurso para el visitante. La creación del Paseo de las Almadías, actividades acuáticas o el programa de Land Art desarrollado en el verano de 2011 son algunos ejemplos de ello.



### Amplia y variada agenda cultural

La riqueza monumental o natural de Sangüesa no basta para convertirla en un destino turístico. Las piedras y la naturaleza necesitan vida. Por ello, Ayuntamiento de Sangüesa despliega cada año una intensa programación cultural dirigida no solo a los vecinos y vecinas de la localidad, si no también pensada para aquellos y aquellas que visitan la Ciudad en diferentes períodos del año: exposiciones, conciertos, teatro, animación de calles, espectáculos pirotécnicos, etc.

De forma expresa, y pensando en los turistas, a lo largo de estos veinte últimos años se han propuesto actividades especiales para ellos, que tenían además el valor añadido de localizarse en diferentes espacios monumentales: visitas teatralizadas, apertura de monumentos como los Claustros de El Carmen y San Francisco, acogida de actividades propuestas de Gobierno de Navarra en el marco del Programa Cultur o los Festivales de Navarra, mercados medievales,

teatro de calle, patio de comedias, eventos gastronómicos como El Elogio de la Pocha son tan solo algunas de las propuestas.

### Patrimonio con vida e implicación ciudadana

Así el Ayuntamiento ha convertido a lo largo de estos años, en escenario teatral, artístico, musical o gastronómico todos los rincones de la ciudad: el Claustro de El Carmen, el de San Francisco, la Plaza del Árbol, las Arcadas, el Prau, el Jardín del Palacio de Vallesantoro, las iglesias, las calles y las plazas... Pero quienes de verdad dan la vida al patrimonio sangüesino son sus gentes. Y es que por lo general, lo que más atrae, a los ojos de los visitantes, es el dinamismo y la creatividad de sus vecinos que organizan, junto al Ayuntamiento, eventos, actividades y acciones de lo más variadas, donde la música y el baile tiene un papel



protagonista: conciertos, festivales y espectáculos de la Escuela de Música Juan Francés de Iribarren, de la Banda Municipal, de la afamada Coral Nora, del Grupo de Danzas Rocamador, la Comparsa de Gigantes y Cabezudos, los Gaiteros, las Txarangas...

Actuaciones que despiertan el entusiasmo de propios y extraños sin desmerecer las labores de animación de otros grupos que generan actividades variadas alrededor del comercio, la gastronomía o las tradiciones: las Amas de Casa que celebran el Encuentro de Encajeras de Bolillos, las exaltaciones gastronómicas de la Asociación Baja Montaña-Mendi Behera o las fiestas del Comercio organizadas por la Asociación de Comerciantes son algunos ejemplos.



Pero, sin duda, con perspectiva turística, de las aportaciones ciudadanas y populares en cooperación con el Ayuntamiento, el trabajo que más sobresale es el realizado por el Misterio de Reyes. Esta entidad, cada año, hace la representación del Auto de Reyes, una fiesta teatral callejera y centenaria que abarca dos días y que, dada su singularidad, en el año 2010 obtuvo, por parte de Gobierno de Navarra el reconocimiento de “Fiesta de Interés Turístico de Navarra”. Este grupo, además, representa, solo en los años jacobeos, otra elegante obra denominada Auto de Peregrinos, que se compone de tres actos.

De forma particular, el Ayuntamiento ha contado en sus propuestas turísticas con la colaboración ciudadana. Recordar aquí que, como señalábamos más arriba, el Consistorio ha colaborado también con numerosas propuestas surgidas de



asociaciones y grupos locales y comarcales que se han celebrado en la localidad dirigidas a turistas y visitantes: las Jornadas del Vino de la Baja Montaña organizadas en la década de los 90 por la Asociación Turístico-Cultural El Claustro, el Nafarroa Oinez, los Encuentros de las Encajeras de Bolillos; la Fiesta de la Baja Montaña, el Mercado de Artesanía o los numerosos eventos propuestos por la Asociación Baja Montaña-Mendi Behera; la Concentración de Gigantes de Navarra; el Congreso sobre Patrimonio en el Medio Rural organizado por CEDERNA-GARALUR; la concentración de Belenistas de España...



### Deliciosa gastronomía

Digna de mención es la implicación de los hosteleros de Sangüesa y la comarca en las Cenas Medievales de Sangüesa que se celebraron entre 1995 y 2007 de manera ininterrumpida. Su trabajo de investigación de recetas, su mimo culinario y su dedicación hicieron posible este evento que fue pionero en España.

En 2011 el Ayuntamiento decidió recobrar este producto turístico dándole un giro nuevo, nacieron así las Cenas en El Claustro.

Pero, sin duda, Sangüesa es mundialmente conocida por la exquisitez de su huerta, en particular de sus Pochas. Junto a ellas

el cordero, el buen vino, las sabrosas tortas de Teobaldo... son el complemento perfecto a la belleza de un conjunto patrimonial excepcional y a una intensa vida social y cultural.



Como objetivo a corto plazo y más concreto, con el programa “Elogio de la Pochas de Sangüesa” el Ayuntamiento de Sangüesa-Zangoza proyectó, en 2012, poner en valor este producto hortícola y gastronómico; convirtiéndolo, además, en un referente turístico diferenciado de la Ciudad. El Ayuntamiento de Sangüesa-Zangoza

intenta hacer una alabanza, un elogio, (que implique a todos los sentidos humanos) del producto hortícola y gastronómico que más importancia ha tenido en la vida, la historia y la economía de la ciudad: la pocha de Sangüesa. Para ello, se ha prepara un programa que busca que los visitantes puedan tocar, oír cosas sobre las pochas, ver cómo se pueden preparar y sobre todo, degustar el producto. Durante tres días, el primer fin de semana de septiembre, la vida en la Ciudad de Sangüesa, se convierte en una gran mesa para acoger a los turistas entorno a unas Pochas recién guisadas...

### Voluntad política de convertir Sangüesa en ciudad turística

Desde los años 80 del siglo XX hasta hoy, todos los Ayuntamientos que se han sucedido para dirigir el rumbo de Sangüesa-Zangoza han tenido muy claro que la Ciudad debía tener una orientación claramente turística.

Así, para mostrar esta voluntad política presente en todos los consistorios traemos aquí unas breves reseñas que muestran esta intencionalidad. Todos, independientemente de su ideas y posturas han sabido integrar, completar, mejorar y perpetuar las propuestas y trabajos de sus predecesores, demostrando que el turismo es, realmente, uno de los ejes del desarrollo de la Ciudad de Sangüesa-Zangoza

Siendo Alcalde Javier del Castillo se abrió la primera oficina de turismo de Sangüesa, se creó el camping municipal y se lanzó, a mediados de la década de los 90, uno de los productos turísticos más emblemáticos de la Ciudad: las Cenas Medievales.

Con Agustín Navallas se impulsaron importantes obras, como el Auditorio de El Carmen o la Plaza de la Galería entre otras, que permitieron mostrar una localidad más atractiva y acogedora. Asimismo, en este período se intensificaron las campañas de promoción y publicidad de la localidad y sus atractivos en medios de tirada nacional como el periódico El País o reportajes televisivos en Antena 3. Y, sobre todo, se consolidó la imagen de la ciudad como lugar de acogida, ocio y entretenimiento. Actuaciones callejeras, visitas guiadas, veranos en los que se celebraban hasta ocho cenas medievales, mercados artesanos y de antaño, espectáculos de Cultur y Festivales de Navarra... las calles de la ciudad se llenaron de color, de ambiente, de diversión... En este período se articularon las visitas guiadas a la ciudad y los monumentos más sobresalientes de la misma. El turismo estaba en plena expansión.

El siguiente Ayuntamiento continuó con las labores de animación y promoción, pero inició un importante período de reflexión y búsqueda de la calidad y excelencia en las propuestas de la Ciudad. Así, en el año 2001, el Ayuntamiento de Sangüesa dirigido por José Daniel Plano impulsó la puesta en marcha de la Agenda Local 21. Como instrumento, para implementar esta acción, el Consistorio solicitó, en junio de 2002, ser admitido como **Municipio Turístico Sostenible**, iniciativa puesta en marcha por la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) y la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía.

También en este período, el Consistorio se adhirió al **Plan de Calidad en Destino Montaña de Navarra** promovido por CEDERNA-GARALUR. También en esta época se impulsó la colaboración con la iniciativa privada, dando apoyo a entidades empresariales como la Asociación Turística Cultural El Claustro, que articuló las primeras visitas guiadas a Sangüesa como conjunto monumental. También en esta legislatura se apoyó a los empresarios para la creación de la Asociación Baja Montaña-Mendi Behera.

Su sucesor, José Luis Lorenzo, no solo continuó esta labor si no que convirtió el turismo en el eje principal del trabajo municipal por la ciudad, privilegiando el sector y sus proyectos en la galardonada y reconocida<sup>1</sup> **Estrategia de Desarrollo Sostenible para la Ciudad de Sangüesa** que venía a materializar muchos de los proyectos contenidos en el Plan de Acción Local de la Agenda 21. En su empeño por hacer más agradable la ciudad a todo aquel que llegara de visita se peatonalizó el casco histórico recuperando para la ciudad y los turistas la calle, las terrazas y las plazas. Se acometieron proyectos grandes y pequeños para la acogida y la atención turística: señalización, la interpretación estática de monumentos, el Paseo de la Almadía, el acondicionamiento del Albergue de Peregrinos, el traslado del Portal de Carajeas, la recuperación de los relojes municipales o la creación del Museo de los Relojes.

Lanzó el proyecto de adoquinamiento de la calle Mayor que heredó y culminó su sucesora, Esquisavel Suescun. Quien convencida de que el turismo era la vía para el desarrollo de la ciudad diseñó una propuesta rompedora, diferente, original y capaz de integrar los elementos modernos y tradicionales de la localidad en un programa de animación turística del casco histórico que dio en denominarse Sangüesoir. El carácter innovador de este proyecto de dinamización mereció una Mención Especial en los Premios de Buenas Prácticas Ambientales y de Desarrollo Local 2009-2010 concedido por el Departamento de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Vivienda de Gobierno de Navarra.

Angel Navallas y su equipo de Gobierno que tienen ahora el testigo y la responsabilidad de conducir Sangüesa también están convencidos de que la Ciudad y su comarca son un microdestino singular y especial en Navarra. Heredaron Sangüesoir para convertirlo en Sangües'art; han recuperado las Cenas en el Claustro de El Carmen con un estilo diferente, han convertido el Castillo de Príncipe de Viana en uno de los hitos más novedosos de la Ruta de Castillos y Fortalezas lanzada en 2012 por Gobierno de Navarra, han apostado por las Pochas de Sangüesa como una de las señas de identidad de la Ciudad con posibilidades de convertirse

---

<sup>1</sup> El trabajo del Ayuntamiento de Sangüesa dentro de la Agenda Local 21 ha obtenido el reconocimiento de autoridades forales y nacionales. En el año 2004, los esfuerzos realizados desde la puesta en marcha de este proyecto de desarrollo local han sido galardonados por el Gobierno de Navarra, mediante la concesión del Premio de Buenas Prácticas Ambientales, otorgado por el Departamento de Medio Ambiente foral.

Y, en marzo de 2005, el ayuntamiento recibió el Premio nacional “Ciudad más sostenible en su globalidad”. El galardón fue entregado en Barcelona por la diputada de Medio Ambiente de la Diputación de Barcelona, Nuria Buenaventura, en nombre del Ministerio de Medio Ambiente. Con el Premio se reconoce el esfuerzo de Sangüesa por ejecutar un Plan de Acción Local que empezó a diseñarse en el año 2000, con la Agenda Local 21.

en uno de los ejes de la revitalización gastronómica, económica y social de la localidad y la comarca.

La trayectoria de los Ayuntamientos de Sangüesa-Zangoza en su apuesta y desarrollo del turismo ha permitido, a lo largo de estos veinticinco años emprende actuaciones que, sin intención de agotarlas, presentamos organizadas en diferentes apartados: urbanismo, información de los recursos, sensibilización ciudadana y coordinación comarcal y animación de los recursos,

### *Urbanismo*

#### **Acondicionamiento de espacios y entornos, a lo largo de estos años se han emprendido diversas actuaciones de mayor o menor envergadura:**

- Instalación y creación del Camping Municipal en la zona de Cantolagua,
- Restauración de la antigua Iglesia de El Carmen para destinarla a Auditorio Municipal,
- Obras para la adecuación del propio Claustro y Convento de Carmen,
- Obras en el entorno del Castillo del Príncipe de Viana, embelleciendo sobre todo el perímetro con la creación de un pequeño jardincillo de olivos,
- Adoquinado y empedrado del Casco Histórico,
- Dotación de aparcamientos y obras de restauración y ajardinamiento en el entorno de las iglesias de San Salvador y Santa María, con la creación de la plazoleta que existe en el lateral de este templo,
- Iluminación de las iglesias de Sangüesa,
- Actuación en las rotondas urbanas instalando elementos decorativos relacionados con los oficios de antaño: prensas y piezas de la roturación de trujales, etc.,
- Traslado del Portal de Carajeas a su emplazamiento actual,
- Obras de mejora en el Albergue de Peregrinos,
- Acondicionamiento de los baños públicos situados en el Prau,
- Creación del Paseo de la Almadía a orillas del Río Aragón,
- Recuperación y restauración de los relojes antiguos que albergaba la ciudad y creación del Museo de los Relojes,
- Peatonalización del casco histórico,
- Adecuación, rebaje de aceras y adoquinado de la Calle Mayor,
- Actuaciones para la adecuación interior del Castillo Príncipe de Viana para convertirlo en un hito de la Ruta de los Castillos y Fortalezas...



### Señalización de recursos, equipamientos e infraestructuras turísticas:

En campañas sucesivas, que contaron con el apoyo económico del Servicio de Turismo de Gobierno de Navarra, se indicaron en el casco urbano y los entornos de la ciudad, los principales elementos patrimoniales de la localidad, así como los principales servicios a disposición del visitante.

Posteriormente se instalaron carteles indicadores de Sangüesa en localidades vecinas: Yesa, Liédena y Javier. En una última campaña se instalaron unos grandes paneles con fotografías alusivas al patrimonio sangüesino más desconocido en las entradas de la localidad y junto a los elementos patrimoniales más significativos y una gigantesca fotografía sobre Sangüesa. Del mismo modo se cerraron con imágenes referentes a la vida cultural de la ciudad solares en desuso que afeaban el paseo por la localidad. Y se instalaron banderolas que marcaban los principales monumentos.



Merece una mención especial la señalización interpretativa de los edificios sangüesinos más destacados, delante de ellos se colocó una peana de forja que contenía una breve explicación sobre el monumento, presentada en cinco idiomas (castellano, euskera, francés, inglés y alemán).

Este esfuerzo en la señalización se completó con carteles instalados en el año 2007 en el Prau, la plaza de San Salvador y la parada de autobuses de líneas; mostraban a los recién llegados un plano de la ciudad localizando los principales servicios, los monumentos más destacados, servicios y establecimientos para comer y dormir...

### Información de los recursos

A través de acciones de comunicación e información de los recursos turísticos de la ciudad, mediante actuaciones como la edición de un folleto sobre Sangüesa, la creación de una Web sobre la Ciudad, la creación de una Web específica, etc.

### Sensibilización ciudadana y coordinación comarcal

Desde el Ayuntamiento de Sangüesa se han realizado, a lo largo de estos años, diversas acciones que pretendían motivar a la población local hacia la potencialidad que tienen los recursos turísticos presentes en la localidad a través de campañas de concienciación y reflexión como fue la primera fase de la Agenda Local 21, desarrollada a finales de 2001; o acciones de apoyo a la organización de la iniciativa turística privada, que se materializaron en la constitución de la Asociación Baja Montaña-Mendi Behera en 2002; o en liderar procesos de ámbito comarcal para crear sinergias y proyectos comunes como fue la gestión administrativa que desarrolló el Ayuntamiento

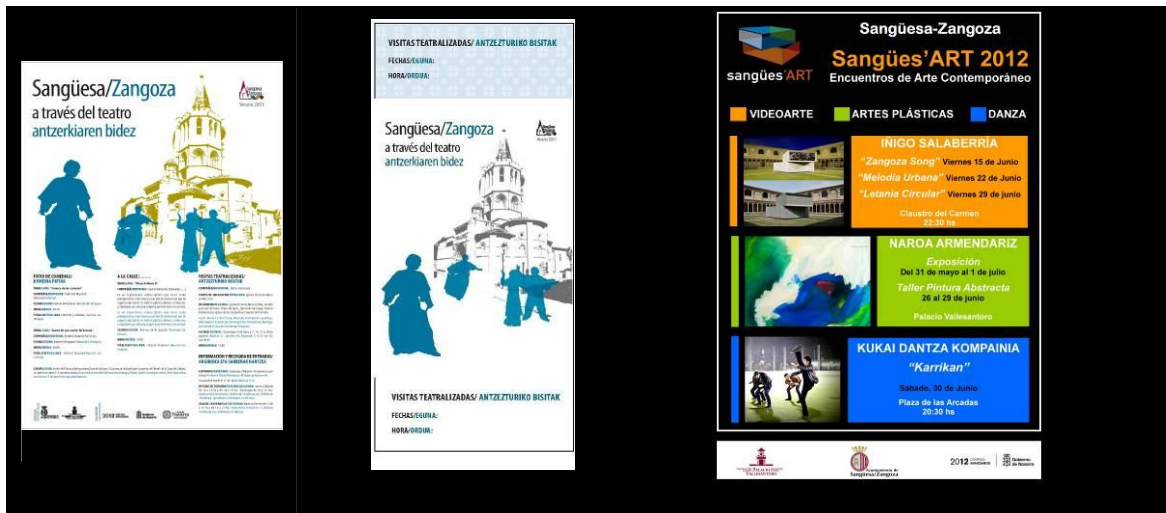
de Sangüesa en 2009 para el desarrollo del Plan Estratégico para Sangüesa y la Baja Montaña, financiado por el Departamento de Turismo de Gobierno de Navarra.

### Animación de los recursos

Como hemos ido explicando en este documento es ya larga la tradición existente en Sangüesa, a instancias de su Ayuntamiento, por dinamizar los recursos turísticos y culturales de la localidad. Recapitulando las diversas propuestas, podemos señalar que en los últimos veinte años se han realizado propuestas muy diversas

De carácter cultural: además de la variada y rica oferta propiamente cultural, se han generado y apoyado diversos eventos con estas características que han atraído numerosos visitantes a la localidad: Jornadas, charlas y visitas alrededor del Románico con especial incidencia en la iglesia de Santa María; exposiciones sobre la vida cotidiana en la Edad Media pensadas especialmente para los visitantes, mesas redondas, charlas y conferencias sobre elementos singulares de Sangüesa, entre ellos, las pochas; conciertos, espectáculos de calle... Sin duda, entre estos proyectos, el más destacado por su carácter rompedor y novedoso fue Sangüesoir, que pretendía convertir a Sangüesa entera en un espacio para el videoarte. Programa al que siguió Sangües'Art: música, danza, videoarte, exposiciones que se conjugaban para dar a la ciudad un aspecto y contenidos cosmopolitas, moderno, renovado...





De interpretación del Patrimonio: a lo largo de todos estos años, el Ayuntamiento se ha empeñado en que los visitantes y turistas que recorren nuestras calles y monumentos encuentren en este itinerario por la ciudad motivos de diversión y entretenimiento, así nacieron las visitas teatralizadas, los patios de comedias, los teatros de calle... que cada verano invaden los rincones de la ciudad.

De carácter gastronómico: el Ayuntamiento de Sangüesa creó en 1995 un producto turístico que ha dado fama a la ciudad, las Cenas Medievales. Se mantuvieron con éxito, puntuales a su cita veraniega hasta 2007. En 2011 el Ayuntamiento decidió recuperar esos eventos gastronómicos que llenaban de color y sabor el Claustro del Carmen con unas cenas estilo Chill Out. El éxito fue total augurando numerosas ediciones de este tipo de eventos.



A lo largo de estos años se han generado multitud de pequeños eventos alrededor del buen comer y el buen beber: catas de vinos; maridajes; mercados de productores, unas veces con aire medieval y otras privilegiando lo artesanal; degustaciones... pero sin duda, por su juventud y por la importante acogida del público, ha sido El Elogio de la Pocha: mesas redondas, desgrane popular de pochas, degustación de cazuelicas tradicionales y sofisticados helados de pocha...

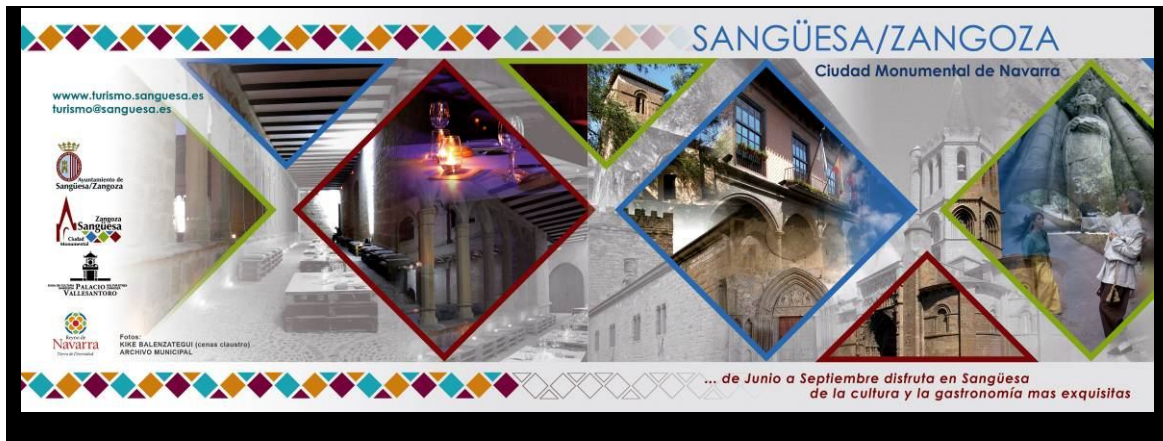


De carácter deportivo: Sangüesa ha acogido y organizado numerosas actividades, pruebas y eventos de índole deportiva que se han planteado como reclamo para los turistas o como actividad destinada especialmente a ellos para el disfrute de la ciudad. Entre ellas destacamos aquí: el descenso de una almadía por el Río Aragón para la inauguración del Paseo de la Almadía; piragüas en el río; concentraciones de motos o de Dos Caballos... Sobresalen por su proyección turística, las relacionadas con la bicicleta: como el descenso por la Cañada Real de los Roncaleses, una prueba cicloturista que transcurre en dos etapas: Roncal-Sangüesa y Sangüesa-Carcastillo; o una de las pruebas del OPEN España 2013 de BTT.

### *Promoción de la ciudad como destino turístico*



Todo este intenso trabajo no tendría sentido si no llega hasta los turistas y visitantes, por lo que a lo largo de estos años, el Ayuntamiento de Sangüesa ha hecho un gran esfuerzo por comunicar sus propuestas a través de anuncios en medios de comunicación de masas (como el Diario El País de Cataluña), spots publicitarios (Antena 3) o inserciones en revistas especializadas en temas turísticos (un ejemplo de esto, fue la colaboración mantenida con el propio Servicio de Turismo en la contraportada de su revista), con cuñas de radio, folletos que recogieran sus actividades, publirreportajes, etc.



## Las claves del trabajo realizado

La promoción, dinamización y disposición de la Ciudad de Sangüesa como referente turístico en Navarra y fuera de ella se ha inspirado en diversas notas diferenciadoras:

- **Fomentar un turismo de acogida y excelencia:** Los turistas son personas y grupos que visitan Sangüesa porque la ciudad les interesa. Quienes nos visitan, en general, son personas que agradecen ser recibidos con calidad y con un trato individualizado, que esperan encontrar facilidades en la visita: calidad en la información, facilidad de acceso, buena señalización, respeto y seriedad en la organización de horarios, itinerarios, y accesibilidad a aquello que quieran conocer.
- Se intenta y se trabaja por **promover un turismo cultural de calidad:** tanto calidad en el producto como en el entorno, entendido como la superación del turismo de masas, consumista y de evasión; y como una apuesta por la excelencia al mostrar la idiosincrasia de Sangüesa.
- **Puesta en valor del patrimonio local:** El turismo cultural incide de forma prioritaria en el patrimonio histórico-cultural. Y desde el punto de vista del patrimonio hay que pensar que el turismo es un fenómeno que le sobreviene, que no formaba parte de sus fines. El patrimonio cultural necesita ser preservado, conocido y valorado, antes que nadie por las propias comunidades en las que se inserta. Para ellas se trata de un signo de identidad. Luego deberá ser proyectada al exterior, de modo que los futuros turistas y visitantes encuentren en su visita a Sangüesa tanto el respeto de quienes los estaban esperando, como el amor hacia lo que se enseña. Desde una perspectiva cultural, lo que diferencia un centro monumental de otro y lo convierte en recurso turístico es su forma de gestión: el modo en que se presenta, interpreta y ofrece al público para su disfrute. En este sentido y desde hace años, la actuación municipal pone el acento en sus acciones de promoción, dinamización y actuación turística.
- **Asociación,** en muchos aspectos, la institución promotora de la estrategia de convertir la Ciudad en destino turístico es el Ayuntamiento de Sangüesa. Este ha propuesto y propone desde hace veinte años, una gestión que le permita, optimizar los propios

recursos y crear sinergias con otras entidades, de carácter público y privado: la Asociación de Comerciantes y otras asociaciones de ámbito local y comarcal, los propios establecimientos –en especial bares, restaurantes y alojamientos-, los diferentes servicios y secciones técnicas del Ayuntamiento, entidades colaboradoras y patrocinadoras externas, etc.

- **Racionalidad y eficacia**, en tiempos de grave crisis económica como los actuales, se hace más patente que la fórmula empleada por el Ayuntamiento de Sangüesa que privilegia la imaginación y la creatividad aplicadas a los recursos singulares de la localidad con sentido común, con una planificación estratégica factible y viabilidad económica como normas que guían la toma de decisiones puede ser eficaz y exitoso para el municipio, en la medida en que se atienden aspectos sociales y económicos sin comprometer la administración y organización municipal futura.

Este conjunto de rasgos, cuajados a lo largo de veinticinco años, son los que nos animan, como Ayuntamiento de Sangüesa-Zangoza, a presentar esta candidatura a los Premios Reino de Navarra.